

BIZNESS REĢIONOS – CĒSIS

VIESMĪLĪBA

Viesnīcu saimi papildina Santa

Vasaras sezonā, kad Cēsīs notiek vērienīgi kultūras vai sporta pasākumi, naktsmītnes no pārpilnības plīst pa vīlēm



FOTO – RITVARS SKUJA, DIENAS BIZNESS

Toties klusajā sezona rudenos un pavasaros, kā arī ziemās, kad nav sniegs un slēpotāji nebrauc aktīvi atpūsties uz Cēsīs esošo Žagarkalnu, tām klājas pagrūti. Ar naktsmītnu biznesu vien faktiski uzņēmumi izdzīvot nevar.

Tiesa, pilsētas magnēts, kas viesus pievelk visu gadu, ir Vidzemes koncertzāle Cēsīs.

Vairāk misija

Šīs vasaras jaunums viesnīcu jomā ir *Villa Santa* (SIA *Santas rezidence*) atvēršana, kuras īpašnieki ir SIA *Žurnāls Santa*. Trīs ēku kompleksā, kas pašvaldības izsolē iegādāti par 211 tūkst. eiro, izveidoti 30 numuriņi; uz gājēju tiltiņa uzbūvēta atsevišķa ēka, kurā izveidota viesību zāle, kurā vienlaikus var uzturēties 150 cilvēki. Projektā ieguldīti 3,5 milj. eiro. «Kopā ar savu biznesa partneri Ivaru Zariņu 25 gadus darbojamies izdevējdarbībā, un šis ir jauns bizness, kurā mums iepriekš nav bijis pieredzes. Saprotam, ka šīs privātas investīcijas atpelnīt būs grūti, jo darbošanās viesnīcu un restorānu jomā nav rentablākā, it īpaši reģionā. To jāuztver kā misijas darbu, jo, protams, naudu varējām ieguldīt villās Spānijā vai uzdevinām bērniem. Mūsu mērķis ir atpelnīt ikdienas izdevumus, bet viesnīcas nav būvētas ar mērķi nopelnīt, bet savā dzīvē kaut ko mainīt, dot sev un citiem prieku,» teic *Villa Santa* līdzīpašniece Santa Anča.

Koncertzāles faktors

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs uzsver, ka kopš koncertzāles uzcelšanas pilsēta ir kļuvusi par vairākām viesnīcām un restorāniem bagātāka. Daži uzņēmumi gan nav izturējuši, tomēr liela daļa turpina attīstīties. «Viss potenciāls viesmīlības nozarei ne tuvu nav izsmelts. Ticu, ka varam atgūt kūrortpilsētas statusu. Sabalansējot šo jomu ar ražošanas attīstību, būtu ideāls modelis Cēsu ekonomiskajai izaugsmei,» viņš uzskata.

Vidzemes koncertzāle bija arī viens no iemesliem, kādēļ S. Anča viesnīcas izveidei izvēlējās tieši šo reģionu, jo aktīvā kultūras infrastruktūra nodrošina cilvēku plūsmu, kas pēc koncerta meklē naktsmājas. Arī Rīgas tuvums nav mazsvarīgs faktors, jo spēj nodrošināt maksātspējīgu publiku. «Jau tagad redzam, ka reizēs, kad koncertzālē vai pilsētā notiek kāds pasākums, viesnīcas restorāns ir pilns ar apmeklētājiem, bet nedzīvojam ilūzijās, ka no tā tikai varēsīm iztikt. Mums pašiem ir jādodomā par muzikālo vakaru nodrošināšanu svinību zālē, kā arī rudenī noteikti atklāsim mūsu SPA zonu, kas patlaban vēl apmeklētājiem nav pieejama,» stāsta S. Anča. Tajāta par darbaspēka pieejamību, uzņēmēja atzīst, ka gāja grūtāko ceļu – nevis atveda uz Cēsīm profesionālu darbinieku komandu, bet personālu komplektēja no vietējiem iedzīvotājiem. Interese bijusi milzīga, jo uz 25 darba vietām pieteicās 360 cilvēku, taču liels darbs ir jāiegulda darbinieku apmācīšanās, lai serviss ietu roku rokā ar viesnīcas augsto līmeni.

Gultas vietas pietrūkst

Cēsu tūrisma attīstības un informācijas centra vadītājas Andras Magones vērtējumā novadā pret kopējo tūrisma piedāvājumu, tūristu un ceļotāju skaitu ir salīdzinoši maz gultas vietu, līdz ar to iebraucēji izmanto arī apkārtējo novadu viesnīcas un viesu mājas, kuras atrodas tikai pāris minūšu brauciena attālumā no Cēsīm. Tas dod vēl papildus pāris simtus gultas vietu jau esošajām 303 gultas vietām Cēsīs. Pilsētas svētkos tas ir daudz par maz, jo Cēsīs ierodas apmēram 60 tūkst. cilvēki,



sarunu festivālā *Lampa* – desmit tūkstoši, Mākslas festivālā – aptuveni 14 tūkst. viesu. Pilsētā nav hosteļu, taču šo nišu aktīvi sāk piepildīt dzīvokļu īpašnieki, kuri savus tukšos apartamentus izīrē tūristiem, izmantojot dažādas rezervāciju sistēmas internetā. Grupu tūristu uzturēšanās, viņasprāt, paildzinātu tūristu klases naktsmītnes esamību, kurā varētu izmitināt vienu vai pat divus tūristu autobusus vienlaicīgi, taču viesnīcai būtu jāmeklē risinājumi – jāveido piedāvājums, lai piepildītu gultas vietas vēlā rudenī un agrā pavasarī. «Cēsīs darbojas reģionālā koncertzāle ar 800 sēdvietām, kura var nodrošināt augstas kvalitātes starptautisku konferenču apkalpošanu, taču izmitināt šādu skaitu delegātus pilsētā šobrīd ziemā nevar. Tiem, kas ir īsti kvalitātes gardēži, šobrīd ar koncertzāles piedāvājumu sader jaunatvērtā *Villa Santa*, un ir prieks, ka arī šo nišu lēnām sākam piepildīt ar adekvātu piedāvājumu. Cerams, ka to nākotnē papildinās vēl kāda viesnīca un restorāns,» saka A. Magone.

Villa Santa ēkas kopš 1918. gada ir bijušas ārstniecības iestādes, un pēdējā šeit atradās tuberkulozes rehabilitācijas slimnīca, jo šī teritorija atrodas 68 m virs jūras līmeņa un tajā ir priekšu augstkalnes klimats.



Villa Santa
fotogaleriju
skatieties –
www.db.lv



Jārada pieprasījums

Hotel Cēsīs ēkā vienmēr ir atradusies viesnīca, tikai īpašnieki tai ir bijuši dažādi, tostarp šī naktsmītne bija iekļauta *Kolonna Hotel* grupā. Pēdējos divus gadus ēkā saimnieko vietējais uzņēmums SIA *Beātus*, kuram pieder lielveikals *Solo*, kafējnīca un maizes ceptuve u.c. «Ar viesnīcu biznesu vien Cēsīs nevar izdzīvot, jo pieprasījums pēc naktsmītnēm ir sezonāls. Vasarās, kad pilsētā notiek dažādas kultūras un sporta aktivitātes, naktsmītnu pietrūkst, un pilsētas viesi meklē viesnīcas kaimiņu pilsētās Valmierā, kur piedāvājums ir samērā trūcīgs, vai Siguldā, kas tāpat jau ir noslogota. Cēsīs ir ietiekami daudz hoteļu un apartamentu, bet pietrūkst trīs zvaigžņu viesnīcas. Jaunatvērtā *Villa Santa* nav mūsu konkurents, jo ir pavisam cita līmeņa viesnīca,» atzīst *Hotel Cēsīs* vadītāja Anita Bērziņa. Viesnīca vienlaku var apmesties 77 cilvēki, un, nolūkā iegūt augstāku standartu, naktsmītne pakāpeniski tiek renovēta.

«Ja gribam, lai Cēsīs ir rosība, vajag piedāvājumu, ko šeit darīt. Pilsētai paralēli esošajam kultūras pasākumu un tūrisma objektu klāstam, ir nepieciešams kvalitatīvs izklaides piedāvājums. Iespējams, Cēsīm noderētu kaut kas tik interesants un specifisks kā Tartu zinātnes centrs, kas pulcētu tūristus no tuvām un tālām vietām. Svarīgi, lai pilsētas viesiem šeit ir ko redzēt un darīt vairāk nekā pusi dienas, līdz ar to tie meklētu šeit arī naktsmājas,» spriež SIA *Nordplay* un SIA *Wendi Toys* valdes loceklis Ģirts Jurševskis. Tas ļautu attīstīties viesnīcu, kafējnīcu un mazo veikaliņu biznesam, vecpilsēta atdzīvotos. Taču, lai to realizētu, būtu nepieciešams spīdošs biznesa plāns, liela uzdrīkstēšanās un finansējums no pašvaldības puses, viņš piebilst.

Linda Zalāne